



2018/2008(INI)

19.1.2018

ПРОЕКТ НА СТАНОВИЩЕ

относно разлики в качеството на някои продукти на единния пазар

Докладчик по становище: Момчил Неков

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Комисията по земеделие и развитие на селските райони приканва водещата комисия по вътрешния пазар и защита на потребителите да включи в предложението за резолюция, което ще приеме, следните предложения:

- А. като има предвид, че потребителите правят асоциативна връзка между марка, продукт и качество, очаквайки еднакво качество за продукт от една и съща марка, предлаган както на територията на тяхната държава, така и в другите държави членки;
- Б. като има предвид, че в лицензирани лаборатории в редица страни на ЕС, сред които България, Чехия, Хърватия, Унгария и Словакия, бяха извършени анализи относно съдържанието и етикетирането на продукти;
- В. като има предвид, че тези анализи показват по-ниско съдържание на месо и други съставки в някои продукти, в повечето случаи в страните, които се присъединиха към ЕС през 2004, 2007 и 2013 г.; като има предвид, че анализите показаха случаи, в които еднакви продукти се предлагат на значително по-висока цена в тези страни в сравнение с т.нар. „стари държави членки“;

1. приветства предвидения ресурс от 2 милиона евро за изготвяне на методология и провеждане на анализи за сравняване на хранителните продукти в различните държави членки; очаква анализите да бъдат финализирани в най-кратки срокове, препоръчително през 2018 г.;
2. силно вярва, че в отговор на притесненията на европейските граждани, че има различни продукти от една и съща марка в различните държави членки, практиката „една и съща марка, еднакъв продукт, различно съдържание и пропорции“ трябва да бъде прекратена чрез изменение на Директива 2005/29/ЕО от 11 май 2005 г. относно нелоялни търговски практики от страна на търговци към потребители;
3. счита, че до прекратяването на тази практика и с цел да се дава видимост на инициативите на бизнеса за работа с местни рецепти, трябва да се въведе обозначение на това по чия местна рецепта е изготвен съответният продукт, с което се спазва правото на информиран избор и предпочитания на потребителите;
4. призовава за създаването на агенция или друго специализирано звено, което да следи за това дали хранителни продукти от една и съща марка, предлагани в еднакви опаковки, имат еднакъв състав и пропорции.